

Participación ciudadana en emprendimientos con enfoque de género: dinámicas y retos contemporáneos

Laura Beatriz Potes Ordoñez

laura.potes@docente.fup.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-3654-4726>
Fundación Universitaria de Popayán, Colombia

Dahiana Valeria Guerrero Samboni

dahiana.guerrero@estudiante.fup.co
Fundación Universitaria de Popayán, Colombia

Diana Carolina Castillo Marín

dianac.castillo@estudiante.fup.edu.co
Fundación Universitaria de Popayán, Colombia

Recibido: 12/09/2025

Aceptado: 14/10/2025

Resumen

Este estudio tuvo como propósito analizar los factores asociados a la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género en el departamento del Cauca, Colombia. Se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, combinando una Revisión Sistemática de Literatura (RSL) con 50 estudios y un trabajo empírico aplicado a nueve asociaciones de mujeres emprendedoras. La investigación buscó comprender cómo las redes con enfoque de género se consolidan como mecanismos de empoderamiento y sostenibilidad, articulando la acción colectiva con políticas inclusivas y estrategias institucionales de apoyo. Los hallazgos de la RSL evidenciaron dimensiones clave como el acceso a financiamiento, las redes de apoyo, la educación, las políticas públicas y el empoderamiento personal. En el componente empírico, se identificaron avances en liderazgo, colaboración y gestión financiera, aunque persisten desafíos relacionados con la participación en espacios decisorios, las brechas tecnológicas y el acceso limitado al crédito formal. Como conclusión, se destaca la necesidad de fortalecer la articulación entre instituciones y comunidades para consolidar ecosistemas de emprendimiento inclusivos que reconozcan a las mujeres como agentes de ciudadanía económica y social.

Palabras clave

Participación ciudadana, emprendimiento, enfoque de género, asociaciones emprendedoras y empoderamiento

Citizen Participation in Gender-Sensitive Entrepreneurship: Contemporary Dynamics and Challenges

Abstract

This study aimed to analyze the factors associated with citizen participation in gender-focused entrepreneurship networks in the department of Cauca, Colombia. It was developed using a qualitative, descriptive approach, combining a systematic literature review (SLR) of 50 studies with empirical work applied to nine associations of women entrepreneurs. The research sought to understand how gender-focused networks consolidate as mechanisms of empowerment and sustainability, articulating collective action with inclusive policies and institutional support strategies. The SLR findings highlighted key dimensions such as access to financing, support networks, education, public policies, and personal empowerment. In the empirical component, progress was identified in leadership, collaboration, and financial management, although challenges persist related to participation in decision-making spaces, technological gaps, and limited access to formal credit. In conclusion, the need to strengthen the coordination between institutions and communities is highlighted to consolidate inclusive entrepreneurship ecosystems that recognize women as agents of economic and social citizenship.

Keywords

Citizen participation, entrepreneurship, gender approach, entrepreneurial associations, empowerment

Introducción

En las últimas décadas, el emprendimiento con enfoque de género se ha consolidado como un campo estratégico para promover la equidad social y el desarrollo económico, además de ser un espacio político de transformación territorial. Neumeyer et al., (2019) destacan que cuando las mujeres se organizan en redes o asociaciones, fortalecen sus comunidades y amplían su participación ciudadana y política. Sin embargo, persisten desafíos vinculados a las

desigualdades estructurales y a las limitaciones en el acceso a financiamiento, educación y tecnología, especialmente en contextos locales como el departamento del Cauca, Colombia.

Por ejemplo, la brecha de liderazgo entre géneros en el país persiste; las mujeres están subrepresentadas en roles ejecutivos y de toma de decisiones, lo que limita su influencia y capacidad para impulsar cambios significativos. Los datos de Confecámaras (2025) apoyados en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), revelan que, en la composición del capital social de las empresas, las mujeres tienen una representación limitada, puesto que en más del 75% de las firmas la participación de las mujeres en el capital social es inferior al 10% y, en promedio, solo son propietarias del 16% del capital social de las empresas. Ahora bien, en el departamento del Cauca, Fajardo et al., (2022), aseveran que las acciones de participación política y democrática de las mujeres son principalmente a través del voto en elecciones presidenciales (86%); Tan solo el 18% de ellas utilizaron algún instrumento de protección de los derechos.

La hipótesis de este estudio plantea que la participación ciudadana de las mujeres en redes de emprendimiento con enfoque de género está condicionada por factores estructurales como el acceso desigual a recursos económicos, educativos y tecnológicos, pero puede fortalecerse mediante el empoderamiento colectivo, la asociatividad y el diseño de políticas públicas inclusivas. En este sentido, responder a la interrogante ¿Cuáles son los factores asociados a la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género en contextos marcados por desigualdades estructurales y limitaciones de acceso a financiamiento, educación y tecnología, en escenarios locales como el departamento del Cauca, Colombia?, permite generar insumos para la formulación de acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor. En consecuencia, la investigación se orientó a analizar dichos factores en el contexto del departamento del Cauca, con el fin de contrastar los hallazgos empíricos con los marcos teóricos existentes, identificar vacíos y proponer acciones que promuevan la equidad, la inclusión y el liderazgo femenino en los ámbitos empresarial y social. De esta manera, el estudio no solo visibiliza avances y barreras, sino que amplía la discusión académica al situar a las emprendedoras como agentes activas en la construcción de ciudadanía económica y social.

Revisión teórica

El empoderamiento se entiende como un proceso de transformación social que fortalece las capacidades de las mujeres en contextos donde aún persisten brechas de género (Arteaga et al., 2022). Constituye un eje clave en la consolidación de los emprendimientos, los cuales, según Sánchez y Zárate (2025); Morante et al., (2023), resultan de la acción de quienes identifican oportunidades y asumen riesgos. En este sentido, el emprendimiento se configura como un espacio que impulsa el liderazgo femenino y posibilita la transformación de los entornos sociales y organizativos mediante la toma de decisiones.

Saavedra et al., (2022) destacan que emprender requiere liderazgo, flexibilidad y autoconfianza, mientras que Cifuentes et al., (2023) subrayan la relevancia de habilidades técnicas, de gestión e innovación. En conjunto, estos enfoques evidencian que el éxito de los emprendimientos femeninos depende de integrar competencias cognitivas, técnicas y emocionales, estrechamente ligadas a la participación ciudadana y a la asociatividad.

De esta manera, la participación ciudadana juega un papel significativo. Involucra la transformación de la vida cotidiana de las mujeres, que va más allá de asuntos políticos e influye en aspectos como el empleo, los ingresos, la salud, el acceso a la educación, la equidad de género, la representación en cargos públicos, la lucha contra la discriminación, la violencia física, social, política e intrafamiliar (Montoya, 2009). En este sentido, se convierte en un mecanismo de transformación social y personal, al promover el empoderamiento, la representación y la defensa de derechos. Además, las redes de emprendimiento se configuran como estructuras sociales que facilitan el intercambio de conocimientos y la creación de capital social (Corrales et al., 2024; McAdam et al., 2019). Para las mujeres emprendedoras, estas redes funcionan como espacios de apoyo mutuo, aprendizaje colectivo y visibilidad, contribuyendo al desarrollo de habilidades de liderazgo, gestión y autoconfianza (Alzamel, 2024; Neumeyer et al., 2019).

Esta perspectiva amplía el análisis del emprendimiento con enfoque de género, pues muestra que la participación no se limita al terreno económico, sino que se vincula con la capacidad de las mujeres para redefinir sus condiciones de vida y disputar espacios de poder en diversos ámbitos. Así entonces, los factores asociados se estructuran en cinco dimensiones clave y que se soportan en autores como Castaño et al., (2024); Pacheco (2022); Villamizar (2023): acceso al financiamiento, fortalecimiento de redes de apoyo, educación y capacitación, políticas

públicas inclusivas y empoderamiento personal y colectivo. Estas dimensiones permiten comprender la forma en que las mujeres emprendedoras construyen ciudadanía económica y social, articulando la acción colectiva con estrategias institucionales y comunitarias orientadas a la sostenibilidad de los ecosistemas de emprendimiento.

Revisión contextual

El estudio se desarrolla en el departamento del Cauca, Colombia territorio marcado por su diversidad social y productiva (ver figura 1), donde la agricultura de café, caña panelera e iniciativas rurales de pequeña escala constituye la base económica, pero que a la vez se ha convertido en un espacio de organización social liderado por mujeres. El objeto de análisis corresponde a los factores asociados a la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género, teniendo como sujetos de estudio a mujeres emprendedoras organizadas en colectivos que han construido identidad y resiliencia, como la Fundación Red Emprendedoras Popayán y la Red Departamental de Mujeres del Cauca. En contextos rurales y urbanos emergen experiencias significativas, entre ellas ASTROPANELA, ASPROCEAC o la Asociación de Mujeres Caficultoras de Pescador, que avanzan hacia mercados diferenciados y procesos de empoderamiento, así como asociaciones comunitarias orientadas a la generación de alternativas económicas y fortalecimiento del trabajo colectivo. En este escenario, el liderazgo femenino y la acción en red se configuran como ejes centrales para comprender los alcances y limitaciones de la participación ciudadana en el ecosistema emprendedor del Cauca.

Figura 1.

Mapa de ubicación, redes de emprendimiento con enfoque de género departamento del Cauca, Colombia



Nota. Elaboración propia (2025) apoyado en Colombia-SA (2025)

Metodología

La investigación fue de carácter cualitativo, con un alcance descriptivo de acuerdo a los postulados de Hernández y Mendoza (2018), donde se integró una Revisión Sistemática de Literatura (RSL) y un trabajo empírico con asociaciones de mujeres emprendedoras en el departamento del Cauca, incorporando recursos cuantitativos de tipo descriptivo únicamente como apoyo para la organización y visualización de los resultados. La RSL se realizó bajo la metodología propuesta por Hidalgo et al., (2022).

Para realizar la búsqueda se emplearon palabras clave y una cadena de búsqueda específica para identificar estudios pertinentes: ("citizen participation" OR "civic engagement") AND ("women's entrepreneurship" OR "female entrepreneurs") AND ("gender approach" OR "gender perspective"). Las fuentes científicas usadas fueron: Scopus, Google Académico, Scielo y Dialnet donde se seleccionaron estudios publicados entre 2014 y 2025, resultando en 150 referencias potencialmente relevantes. Posteriormente, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión, que permitieron la selección de 50 estudios utilizando una matriz cualitativa con el propósito de construir respuestas sistemáticas a las interrogantes planteadas sobre participación ciudadana, emprendimiento y género.

En paralelo, se aplicó un cuestionario semiestructurado a representantes de nueve asociaciones de mujeres emprendedoras del Cauca, compuesto por 22 preguntas agrupadas en cinco variables: financiamiento, redes de apoyo, educación y capacitación, políticas públicas y empoderamiento. El instrumento buscó profundizar en sus experiencias y percepciones sobre la participación en procesos asociativos. Las participantes fueron seleccionadas por su pertenencia activa a asociaciones formalizadas, su rol de liderazgo, una trayectoria mínima de un año en emprendimiento y su vinculación con redes comunitarias o institucionales.

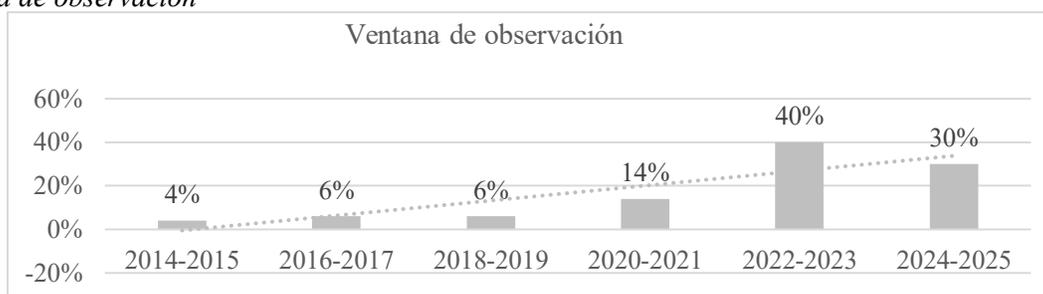
El carácter semiestructurado del instrumento permitió profundizar en la información: las preguntas cerradas sirvieron para obtener datos organizables en frecuencias lo que facilitó su representación en gráficas descriptivas, mientras que las preguntas abiertas se trabajaron a través del análisis de contenido con base en categorías emergentes, siguiendo a Díaz (2018). Este diseño permitió que las respuestas cerradas funcionaran como puntos de entrada a un diálogo más amplio, donde las participantes ampliaron y matizaron sus testimonios. De esta manera, las gráficas cumplen un papel ilustrativo y complementario, sin pretensión de generalización, reforzando la interpretación cualitativa del estudio.

Resultados

En primera instancia, la revisión de literatura pudo evidenciar que, a nivel de producción académica, hay una tendencia creciente en el estudio de la participación ciudadana vinculada a la inclusión y la igualdad de oportunidades en redes de emprendimiento con enfoque de género (ver figura 2). Este aumento refleja una mayor visibilidad del papel de las mujeres en el emprendimiento y la asociatividad, así como la necesidad de analizarlo desde las políticas públicas, los movimientos sociales y las agendas internacionales.

Figura 2.

Ventana de observación



Nota. Elaboración propia (2025)

En cuanto al origen de los estudios analizados visibles en la tabla 1, países de Latinoamérica como México, Colombia y Perú aportan el 66% de la producción, demostrando el interés creciente por abordar la participación ciudadana de mujeres emprendedoras en este contexto cultural y socioeconómico de estas regiones. Se denota que Asia y África cuentan con baja participación, donde sería beneficioso indagar la naturaleza de este fenómeno.

Tabla 1.

Origen de los estudios investigados

Zona geográfica	Países incluidos	No documentos	Porcentaje
América	México, Colombia, Perú, Ecuador, Guatemala, Panamá, Costa Rica, Chile	33	66%
Europa	Alemania, España	10	20%
Asia	India, Arabia Saudita, China, Indonesia, Pakistán, Bangladesh, Malasia, Irán	5	10%
África	Nigeria	2	4%
	Total	50	100%

Nota. Elaboración propia (2025)

Por otro lado, al revisar las categorías de los estudios analizados los cuales se encuentran visibles en la tabla 2, se pudo encontrar mayor preponderancia por investigaciones orientadas hacia aspectos como la autoeficacia y las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras. Con una menor proporción se encuentran estudios sobre toma de decisiones y en actividades

comunitarias relacionadas con el emprendimiento y finalmente, la última categoría demuestra el interés de los investigadores por indagar sobre financiamiento, formación y networking.

Tabla 2.

Categorías de investigación

Categorías	No. de documentos	Porcentaje	Autores
Emprendimiento con Enfoque de Género	20	40%	Rodríguez et al., (2023), Morante et al., (2023), Corrales et al., (2024), Armijos y Palacios (2024), Altamirano et al., (2024), Alzamel (2024), Kumar et al., (2022), Agrawal (2023), Aghaei (2024), Garba et al., (2024), Zivkovic (2014), Hossain et al., (2023), Abd et al., (2021), Véliz et al., (2023), Thilaka (2024), Sánchez y Vásquez (2017), Huamán et al., (2022), Abdelwahid y Kaoud (2022), ChoudhuryKau (2023), Martínez et al., (2021).
Participación Ciudadana	15	30%	Sánchez et al., (2023), Castaño et al., (2024), Rodríguez et al., (2024), Fajardo et al., (2023), García (2024), Villamizar (2023), Flórez (2021), Hernández et al., (2021), Mora et al., (2024), Calispa (2024), Pérez (2023), Fraune (2015), Arjune y Srinivasa (2022), Tejeiro et al., (2021), Montero y Camacho (2018)
Factores para el Éxito de los Emprendimientos Femeninos	15	30%	Carbajal (2022), Ordoñez et al., (2019), Fraune (2015), García (2024), Pacheco (2022), Pérez (2023), Gutiérrez et al., (2021), Finke et al., (2021), Vercher et al., (2020), Aghaei (2024), Martínez et al., (2021), Abd et al., (2021), Véliz et al., (2023), Zivkovic (2014), Arivumani (2024)
Total	50	100%	

Nota. Elaboración propia (2025)

Experiencia de la mujer emprendedora. En primera instancia se abordan las características de las asociaciones en el departamento del Cauca y se presentan en la Tabla 3.

Tabla 3.

Características de las asociaciones

Variable	Porcentaje
Sector al que pertenecen	
Agricultura	40
Alimentación	20
Artesanías	20
Comercio	10
Comunitario	10
Años de experiencia en el sector	
1 año	0
2 a 5 años	20
6 a 10 años	30
11 a 20 años	20
21 a 30 años	20
31 años en adelante	10

Nota. Elaboración propia (2024)

Según lo ilustrado, la mayoría de asociaciones se ubican en el ámbito agrícola, lo que confirma lo señalado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2020) respecto a su papel esencial en todas las etapas de la producción agropecuaria. Este ministerio también resalta que las mujeres contribuyen a la soberanía alimentaria y a la biodiversidad; Sin embargo,

enfrentan desigualdades en su acceso a la economía rural y a recursos clave, siendo la tenencia de tierras una problemática especialmente relevante. En segundo término, la tabla revela la experiencia acumulada en años por estas asociaciones, evidenciando un período sustancial en el sector agrícola de 6 a 10 años. Este indicador proporciona una perspectiva que denota un conocimiento suficiente del mercado en el respectivo municipio al que están adscritas, fortaleciendo así la percepción de su competencia y pericia en la industria local.

En cuanto a la experiencia de la mujer en espacios de participación ciudadana proporcionados por el Estado en pro de promover el emprendimiento, las tendencias de los estudios se ilustran en la tabla 4.

Tabla 4.

Factores asociados a la participación ciudadana. Tendencias de los estudios

Variable	Porcentaje
Acceso a financiamiento	30
Redes de apoyo	25
Educación y capacitación	20
Políticas gubernamentales	15
Empoderamiento personal	10

Nota. Elaboración propia (2025)

Desde la revisión de literatura, se permite evidenciar que la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género involucra factores estructurales como el acceso a financiamiento y las redes de apoyo donde se determina la sostenibilidad económica como la legitimidad social de los emprendimientos. Seguido de ello, se presenta la educación y la capacitación como un paso necesario para transformar recursos en oportunidades. En una menor representación se encuentran las políticas gubernamentales como mecanismo de igualdad, voz y mandatos de equidad. Finalmente, aunque con menor peso porcentual, está el empoderamiento personal que constituye el motor que articula las demás dimensiones, pues sin confianza y autoeficacia difícilmente puede darse un aprovechamiento pleno de financiamiento, redes o políticas.

Ahora bien, al contrastar esta perspectiva con la experiencia del departamento del Cauca, se advierten puntos de coincidencia, especialmente en la importancia de los recursos económicos y la asociatividad como pilares para la sostenibilidad de los negocios tal como se relaciona en la tabla 5.

Tabla 5.

Experiencia de la mujer frente a procesos de participación ciudadanía desarrollados por el estado para favorecer emprendimientos del departamento del Cauca.

Variable	
Políticas públicas que hayan favorecido emprendimiento	
Si	60%
No	40%
Participación y debate con entidades y actores del estado para influir en decisiones públicas sobre el emprendimiento	
Frecuente	20%
Ocasionalmente	50%
Alguna vez participó	20%
No ha tenido ninguna participación	10%
Grado de participación femenina, espacio de toma de decisiones y generación de recursos	
De alta participación	10%
Mediana participación	50%
Poca participación	40%
Nula participación	0%

Nota. Elaboración propia (2024)

Los resultados revelan que las asociaciones han experimentado impactos positivos derivados de la implementación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de sus emprendimientos. En el contexto colombiano, se ha establecido un marco regulatorio que propicia el fortalecimiento de políticas específicas en apoyo al emprendimiento femenino, catalizando el crecimiento en este ámbito. En consecuencia, las mujeres emprendedoras han experimentado beneficios concretos mediante su participación en iniciativas como el "Pacto por Colombia, pacto por la equidad", el "Fondo Emprender" y la "Política de equidad para la mujer caficultora" fundamentados en la legalidad y la equidad entre hombres y mujeres.

En cuanto a la participación de la mujer en espacios de diálogo con entidades del estado y actores de la sociedad en búsqueda de favorecer sus emprendimientos a través de la toma de decisiones públicas, se observó una participación ocasional para el 50% de las mujeres emprendedoras. Bien lo plantea el Departamento Administrativo de la Función Pública (2021) al manifestar que las mujeres han estado en una constante evolución, apropiándose de los espacios de toma de decisiones proporcionadas por el estado. Sin embargo, los testimonios ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer estos espacios de diálogo, dado a que se observa un énfasis pronunciado en la defensa de los derechos humanos en detrimento de la atención al propio emprendimiento. Conforme a la afirmación de Molina et al., (2017), se evidencia que las mujeres

suelen tener una participación insuficiente en los ámbitos decisivos, tanto de índole político como económico.

Ahora bien, los espacios donde las mujeres participan en la toma de decisiones y la generación de recursos, se muestra que existe una mediana participación. Las participantes manifiestan que hay pocos espacios para ser escuchadas, lo que genera que éstos sean ineficientes, pues cada tipo emprendimiento enfrenta desafíos únicos a la hora de tomar decisiones como por ejemplo la obtención de recursos. Este ejercicio, implica tener la capacidad para combinarlos sinérgicamente para lograr mejor productividad, rentabilidad, efectividad y sostenibilidad a largo plazo (Cánovas et al., 2024).

En consecuencia, la revisión de literatura y los hallazgos empíricos muestran que la participación ciudadana de las mujeres en redes de emprendimiento avanza entre oportunidades y limitaciones: si bien las políticas públicas y programas han favorecido procesos de empoderamiento, persisten barreras estructurales en financiamiento, educación y acceso a la toma de decisiones. Ello sugiere la necesidad de replantear dinámicas de poder e inclusión, articulando el respaldo institucional con el empoderamiento colectivo y personal para asegurar la sostenibilidad de estas redes a través del tiempo.

Avances y retos alcanzados. Uno de los aspectos positivos por destacar, es el manejo de las finanzas. Al respecto, el 60% de las asociaciones opinan que la gestión financiera en sus emprendimientos es buena, mientras que el 40% restante la califica como regular. Según sus testimonios, el aumento de la participación ciudadana, ha impulsado la colaboración entre grupos emprendedores y entidades estatales, las cuales han proporcionado apoyo y capacitación frente al tema. Además, existe un respaldo tanto de organismos públicos como privados, así como de comunidades y grupos que acompañan a los emprendedores en el proceso de gestión de sus negocios (Fundación BBVA Microfinanzas, 2023). Este apoyo demuestra un avance significativo, en contraste con estudios como el planteado por Vanegas et al., (2020), quienes indican que los hombres han desarrollado mejores competencias al respecto.

Por su parte, la perspectiva de la mujer en generación de recursos y trabajo ha representado también, un componente positivo. En concordancia con las reiteradas respuestas, se pudo mostrar que el trabajo en red posibilita principalmente el intercambio de conocimientos y experiencias en apoyo a su emprendimiento. Por otro lado, un avance en participación ciudadana, según los testimonios, se determina principalmente por el empoderamiento femenino y liderazgo. De esta

manera, la asociatividad entre emprendedoras genera un ambiente distendido que permite superar las barreras derivadas de la falta de confianza y estimula el intercambio de ideas (Biskaia, 2016). Otro de los avances por destacar, es el uso de herramientas tecnológicas para la promoción y comercialización de productos y servicios; a nivel de literatura las tendencias de los estudios reconocen este aspecto como un componente necesario para fortalecer su participación en los procesos de institucionalidad.

En materia de retos, se identifica el componente financiero dado a que persisten dificultades en cuanto al acceso y uso de los servicios financieros formales. Estos hallazgos se complementan con las tendencias reportadas en los estudios, que coinciden en señalar que esta situación limita la capacidad de emprender y mantener negocios sostenibles. Por otro lado, si bien la colaboración entre redes representa una fortaleza, también se ha catalogado como una debilidad, especialmente en el ámbito de rivalidad entre emprendimientos que comparten la misma unidad de negocio, ya que esto genera egoísmo y dificultad para transmitir el conocimiento; como describe Maturana (2021) cada emprendedor tiene a buscar el bien individual.

Además, las asociaciones reconocen limitaciones en materia de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) debido a las dificultades para aprovechar plenamente estas herramientas en cuanto a disponibilidad de recursos financieros, elevados tiempos de implementación y poco acceso formativo. Estas restricciones reducen las ventajas que la tecnología podría ofrecer, frenando el avance de los emprendimientos. Los estudios analizados coinciden en señalar la existencia de una brecha significativa en el acceso a la educación y a la tecnología, lo que repercute directamente en la capacitación y en las oportunidades de financiamiento para las mujeres.

Los hallazgos muestran que la participación ciudadana en redes de emprendimiento requiere mayores esfuerzos, sobre todo desde lo institucional y lo comunitario. Si bien las mujeres han logrado entrar a estos escenarios, no se cuenta con las condiciones necesarias para el sostenimiento de sus emprendimientos. Por tanto, desde el enfoque de género, se reconoce la importancia de que las mujeres emprendedoras al interior de sus asociaciones puedan comprender la normatividad nacional que respalda las iniciativas emprendedoras. Ha sido de interés gubernamental promover programas orientados hacia la igualdad de género desde apoyos financieros, capacitaciones y servicios técnicos que no siempre se aprovechan por

desconocimiento. Además, resulta relevante participar en espacios de diálogo y debate con el estado: ruedas de negocio, talleres de género, foros de emprendimiento y encuentros entre asociaciones pues fortalece la confianza y aporta a la calidad de vida de las familias.

Otro aspecto importante es la presencia de las emprendedoras en los espacios de toma de decisiones. Allí se logran transformaciones graduales con efectos progresivos en el mediano y largo plazo. De esta manera, se requiere de forma prioritaria la participación en la construcción de políticas públicas a favor del fortalecimiento de sus emprendimientos. A esto se suma una formación constante que contribuya en mejorar la calidad de productos y servicios y que deberán ser gestionados con entidades públicas y privadas.

Ahora bien, desde la institucionalidad también se despliegan esfuerzos importantes como programas de acompañamiento, asesoría y mentoría a las emprendedoras para el fortalecimiento de sus habilidades y a la apertura de nuevas oportunidades. De esta manera, los consultorios empresariales, rutas de empleabilidad y espacios formativos son estrategias determinantes en la capacidad emprendedora.

Conclusión y/o Discusión

El estudio evidencia que la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género en el Cauca, se encuentra en un proceso de consolidación, confirmando la hipótesis que, en dicha participación, convergen avances y barreras estructurales. La revisión de literatura permitió identificar a factores como el acceso al financiamiento, la asociatividad y la educación como pilares fundamentales para la sostenibilidad de los emprendimientos femeninos. Sin embargo, los hallazgos empíricos reflejan que dichos factores no siempre se materializan en la práctica, pues persisten desigualdades en el acceso a recursos financieros, baja incidencia en espacios de toma de decisiones y limitaciones en el aprovechamiento de tecnologías. Esta tensión entre lo teórico y lo empírico señala que la participación no debe comprenderse únicamente como un asunto de inclusión, sino como un fenómeno político, social y económico atravesado por estructuras de poder y dinámicas de género.

En este sentido, las mujeres emprendedoras del Cauca trascienden el rol de receptoras de programas para consolidarse como agentes de ciudadanía económica y social, capaces de generar legitimidad, resiliencia y nuevas formas de organización comunitaria. Se concluye que el fortalecimiento del vínculo entre institucionalidad, políticas públicas y redes locales resulta

esencial para superar barreras estructurales y promover emprendimientos femeninos sostenibles que impulsen el desarrollo regional y la equidad de género.

Referencias

- Abd Wahid, N., Abd Aziz, N. N., Ishak, M., y Hussin, A. (2021). The Critical Success Factors of Business Growth among Women Entrepreneurs in Malaysia: A Qualitative Approach. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(9). <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/V11-I9/10861>
- Abdelwahid, M., y Kaoud, H. (2022). Factors Affecting the Success of Women Entrepreneurs in Egypt. *International Journal of Organizational Leadership*, 11(4), 444–461. <https://doi.org/10.33844/IJOL.2022.60344>
- Aghaei, M. (2024). Emprendimiento y crecimiento económico: nueva evidencia de Irán. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 38, 1–18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9842020&info=resumen>
- Agrawal, R., Bakhshi, P., Chandani, A., Birau, R., y Mendon, S. (2023). Challenges faced by women entrepreneurs in South Asian countries using interpretive structural modeling. *Cogent Business & Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2244755>
- Altamirano, M. L., Salazar, Á. del C., y Riofrío, A. E. (2024). Factores determinantes del emprendimiento femenino en Ecuador: Una perspectiva individual y del entorno. *epsir: European Public & Social Innovation Review*, 9, 31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9861793&info=resumen&idioma=ENG>
- Alzamel, S. (2024). Exploring the role of e-entrepreneurship in fostering future green economy and environmental policies: A study on Saudi women entrepreneurs. *Journal of Environmental Assessment Policy and Management*, 26(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1142/S1464333224500029>
- Arivumani, P. D. (2024). Production and Operation Management of Women Entrepreneurs through MSME in India. *Journal of Women Empowerment and Studies*, 4(02), 23–28. <https://doi.org/10.55529/JWES.42.23.28>
- Arjune, S., y Srinivasa Kumar, V. (2022). Women Entrepreneurs: Obstacles, Skills and Entrepreneurial prospects in delta districts of Tamil Nadu. *2022 IEEE International Conference for Women in Innovation, Technology and Entrepreneurship, ICWITE 2022 -*

- Proceedings*. <https://doi.org/10.1109/ICWITE57052.2022.10176249>
- Armijos, W. I., y Palacios, J. (2024). Enfoque de género y participación de las mujeres en las MIPYMES: caso empresas comerciales de Santa Elena, año 2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14553
- Arteaga, G., Fernanda, V., Coria, C., y Reyes, M. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Reflexiones*, 101(1), 1–19. <https://doi.org/10.15517/RR.V101I1.43649>
- Biskaia. (2016). *Emprendimiento con perspectiva de género. Buenas prácticas*.
- Calispa, E. (2024). Entrepreneurship in Ecuador: How supportive is the Ecuadorian entrepreneurial system? *Revista de estudios regionales*, 130(130), 93–119. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9881068&info=resumen&idioma=SPA>
- Cánovas, G., Carballo, A., y Palacios, Á. (2024). Relación entre el proceso de toma de decisiones estratégicas empresariales y la perspectiva competitividad sostenible. *Revista Retos de la Dirección*, 18(1), 1–22. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552024000100003&lang=es
- Carbajal, J. G. (2022). Promoción del emprendimiento y empoderamiento igualitario en un enfoque de género como estrategia para la reactivación económica post-pandemia covid 19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 191–200. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I4.2540
- Castaño, M. M., Martínez, M., y Cifuentes, C. A. (2024). Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo del territorio desde un enfoque de género. *Equidad y Desarrollo*, 43, 236–257. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss43.10>
- ChoudhuryKaul, S., Supriyadi, O., y Fahlevi, N. (2023). Muslim Indonesian women entrepreneurs: a factor analysis of business performance. *Journal of Islamic Marketing*, 14(12), 3186–3207. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2022-0036/FULL/XML>
- Cifuentes, C. A., Hoyos, A., y Gutiérrez, T. (2023). Emprendimiento y género en el posconflicto: un análisis de las competencias emprendedoras de las mujeres víctimas. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 31(1), 87–101. <https://doi.org/10.18359/RFCE.6402>
- Colombia-SA. (2025). *Cauca, Colombia - Suramérica*. <https://www.colombiasa.com/departamentos/cauca/cauca.html>
- Confecámaras. (2025). *Panorama de las mujeres en el ámbito laboral y empresarial*. Documento

- de trabajo. <https://confecamaras.org.co/images/PANORAMA-MUJERES-MARZO-7-3.pdf>
- Corrales, M. M., López, S. L., Gil, K., y Orozco, J. (2024). Mujeres Impulsadoras de Desarrollo Barrial a partir de la Implementación de las TIC. *Mujer y Políticas Públicas*, 3(2), 136–151. <https://doi.org/10.31381/MPP.V3I2.6847>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2021). *Informe sobre la participación efectiva de la mujer en los cargos de niveles decisorios del Estado Colombiano*. https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/40836735/2021-12-23_Informe_ley_cuotas_2021.pdf/ea0e51d5-cdea-cc42-9cb8-f45024105cec?t=1640353341733
- Díaz, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1), 119–142. <https://doi.org/10.5209/rgid.60813>
- Fajardo, C., Fajardo, N., y Palacios, D. (2023). Participación política y ciudadana de las mujeres en el departamento del Cauca (Colombia): una revisión desde la Encuesta de Cultura Política de 2019. *Jurídicas*, 20(1), 115–138. <https://doi.org/https://doi.org/10.17151/jurid.2023.20.1.7>
- Fajardo, C. L., Fajardo-Hoyos, N. E., y Palacios, D. (2022). Participación política y ciudadana de las mujeres en el departamento del Cauca (Colombia): una revisión desde la Encuesta de Cultura Política de 2019. *Jurídicas*, 20(1), 115–138. <https://doi.org/10.17151/JURID.2023.20.1.7>
- Finke, J., Osorio, F., y Laverde, F. P. (2021). Women’s empowerment, entrepreneurship and poverty. The Colombian case. *Cuadernos de Administracion*, 34. <https://doi.org/10.11144/JAVERIANA.CAO34.EFEPCC>
- Flórez, D. G. (2021). Programa de fortalecimiento tecnológico para el fomento de participación ciudadana de las agremiaciones de mujeres en el municipio de pasto. *RIGL: Revista Iberoamericana de Gobierno Local*, 19, 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9412445&info=resumen&idioma=SPA>
- Fraune, C. (2015). Gender matters: Women, renewable energy, and citizen participation in Germany. *Energy Research & Social Science*, 7, 55–65. <https://doi.org/10.1016/J.ERSS.2015.02.005>
- Fundación BBVA Microfinanzas. (2023). *La inclusión financiera a través del emprendimiento*

- en Latinoamérica*. Boston Consulting Group (BCG).
https://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/wp-content/uploads/2023/05/INFORME_Inclusion-financiera-a-traves-del-emprendimiento.pdf
- Garba, A. S., Ahmad Mahmoud, M., y Usman Sabo, F. (2024). Women Entrepreneurs' participation in Agribusiness Value Chain in Kano State. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 12(08), 7080–7100.
<https://doi.org/10.18535/IJSRM/V12I08.EM10>
- García, M. (2024). La perspectiva de género en los presupuestos públicos y en el sistema impositivo español en relación con el emprendimiento femenino. *Crónica tributaria*, 192, 43–78.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9724469&info=resumen&idioma=ENG>
- Gutiérrez, M., Such, M. J., y Gabaldón, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Investigaciones Turísticas*, 22, 148–175.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.7>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, 387–410.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández- Metodología de la investigación.pdf>
- Hernández, P., Ramirez, G., y Peñaherrera, S. (2021). Empoderamiento y emprendimiento femenino, una comparación rural y urbana, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. *Revista de Estudios Regionales*, 3, 173–199.
<https://ideas.repec.org/a/rer/articu/v3y2021p173-199.html>
- Hidalgo, B. G., Bonilla, J. R., y Rivera, Y. A. (2022). E-learning en el proceso enseñanza aprendizaje en la educación superior: una revisión de la literatura. *Revista Científica Ecociencia*, 9(2), 1–29. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.619>
- Hossain, S., Islam, M. S., Kundu, S., Faruq, O., y Hossen, M. A. (2023). Women Participation in Entrepreneurial Activities in the Post COVID-19 Pandemic: Empirical Evidence from SMEs Sector. *Health Economics and Management Review*, 4(1), 1–10.
<https://doi.org/10.21272/HEM.2023.1-01>
- Huamán, F., Guede, B., Cancino, C. A., y Cordova, M. (2022). Female entrepreneurship: Evidence-based high-impact perspective from Chile and Peru. *Estudios Gerenciales*,

- 38(162), 45–56. <https://doi.org/10.18046/J.ESTGER.2022.162.4586>
- Kumar, S., Kumar, M. A., y Dhiman, M. U. (2022). Future entrepreneurs: Understand the role of women entrepreneurs in the Indian society. *Sachetas*, 1(3), 1–8.
<https://doi.org/10.55955/130001>
- Martínez, C., García, C., Manzanares, Á., y Riquelme, P. (2021). LEADER a policy to boost rural female entrepreneurship in Murcia. *Convergencia*, 28.
<https://doi.org/10.29101/CRCS.V28I0.16533>
- Maturana, D. A. (2021). *Análisis de la cultura del emprendimiento y el emprendedor en la comuna de Rancagua*. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/188245>
- McAdam, M., Harrison, R. T., y Leitch, C. M. (2019). Stories from the field: women’s networking as gender capital in entrepreneurial ecosystems. *Small Business Economics*, 53(2), 459–474. <https://doi.org/10.1007/S11187-018-9995-6/TABLES/2>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020). *Situación de las mujeres rurales en Colombia*. DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/>
- Molina, B., Pedroza, P., de la Hoz, R., y Suarez, R. (2017). Participación de la mujer colombiana como protagonista en la democracia de América Latina. *Revista Opción*, 33(82), 190–213.
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31053180008.pdf>
- Montero, B., y Camacho, J. A. (2018). Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión de conjunto. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 129(129), 39–65.
<https://doi.org/10.5209/REVE.61936>
- Montoya, A. M. (2009). Recorrido por las políticas públicas de equidad de género en Colombia y aproximación a la experiencia de participación femenina con miras a la construcción de escenarios locales. *Estudios de Derecho*, 66(147), 303–319.
<https://doi.org/10.17533/udea.esde.2418>
- Mora, C. O., Ortiz, K. H., y Silva, R. (2024). Fortalecimiento de la transparencia en México: Responsabilidad social y participación ciudadana como impulsores de democracia y eficiencia gubernamental. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 29(106), 581–592.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.106.8>
- Morante, E. A., Sánchez, D. X., Gonzáles, H., y Curiza, L. K. (2023). Factores determinantes para la gestión de redes de emprendimiento femenino en Colombia y Perú. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25(2), 391–410.

<https://doi.org/10.36390/TELOS252.11>

- Neumeyer, X., Santos, S. C., Caetano, A., y Kalbfleisch, P. (2019). Entrepreneurship ecosystems and women entrepreneurs: a social capital and network approach. *Small Business Economics*, 53(2), 475–489. <https://doi.org/10.1007/S11187-018-9996-5/METRICS>
- Ordoñez, M., Ruiz, P., y Rodríguez, R. (2019). Emprendimiento comunitario con enfoque de género: Un estudio en el cantón Cañar. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV(4). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28062322011>
- Pacheco, V. H. (2022). Barreras culturales e ideológicas que enfrenta la mujer para su participación ciudadana. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 5(2), 99–108. <https://doi.org/10.46954/revistages.v5i2.94>
- Pérez, C. (2023). Female entrepreneurship in the Department of Sucre-Colombia. A gender approach. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(9), 248–265. <https://doi.org/10.52080/RVGLUZ.28.E9.16>
- Rodríguez, D., Ardila, W., Pérez, L., Silva, C., Gonzalez, L., Suarez, D., y Cabellero, J. (2023). Emprendimiento rural generacional con enfoque de género: Experiencias significativas en el Magdalena Medio Colombiano. *Revista Boletín Redipe*, 12(9), 245–262. <https://doi.org/10.36260/RBR.V12I9.2013>
- Rodríguez, L. G., Guevara, D. F., y Velasco, B. H. (2024). Redes de Empoderamiento: Cooperativas Pesqueras y el Impacto Femenino. *Arandu UTIC*, 11(2), 3163–3181. <https://doi.org/10.69639/ARANDU.V11I2.491>
- Saavedra, M. L., Briseño, N. de la L., y Velázquez, K. G. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11, 1. <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Sánchez, E., y Vázquez, C. (2017). Estrategias internacionales para favorecer la participación política de las mujeres. *Revista de Administración Pública*, 1, 1012. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9924541>
- Sánchez, M., Cruz, B. C., Castillo, M., y Acevedo, J. (2023). Participación de la mujer en la cadena de valor de maíz-tortilla en dos municipios del estado de Oaxaca. *Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 33(61), 15. <https://doi.org/10.24836/es.v33i61.1300>
- Sánchez, M. E., y Zárate Negrete, L. E. (2025). Estudio sobre el emprendimiento femenino

- informal en inmigrantes mexicanas en Austin, Texas. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(30).
<https://doi.org/10.23913/RIDE.V15I30.2268>
- Tejeiro, M., Molina, M. M., y García, J. C. (2021). Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 138, e75561–e75561. <https://doi.org/10.5209/REVE.75561>
- Thilaka, S. (2024). An Overview of Women Entrepreneurs in India. *International Journal of Innovative Science and Research Technology (IJISRT)*, 628–631.
<https://doi.org/10.38124/IJISRT/IJISRT24APR699>
- Vanegas, J. G., Arango, M. A., Gómez, L., y Cortés, D. (2020). Educación financiera en mujeres: un estudio en el barrio López de Mesa de Medellín. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 28(2), 121–141.
<https://doi.org/10.18359/RFCE.4929>
- Véliz, M. N., Proaño, P. N., Mendoza, I., y Mendoza, D. K. (2023). Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana. *Revista San Gregorio*, 1(56), 132–145.
<https://doi.org/10.36097/RSAN.V0I56.2514>
- Vercher, N., Escribano, J., y Valero, D. E. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 317–356.
<https://doi.org/10.14198/OBETS2019.14.2.01>
- Villamizar, V. L. (2023). Participación y empoderamiento político de las mujeres en el siglo XXI: un abordaje Iberoamericano para construir una postura bioética. *Revista Colombiana de Bioética*, 18(1). <https://doi.org/10.18270/RCB.V18I1.3562>
- Zivkovic, J. (2014). Participation of women entrepreneurs in northern Nigeria. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 19(1), 95–104. <https://doi.org/10.9790/0837-191495104>