

## Estudio diagnóstico del desarrollo de un destino turístico desde la perspectiva de la economía circular

**María Lyssette Mazó Quevedo**

mlmazoquevedo@upch.mx

<https://orcid.org/0000-0001-9174-3704>

Universidad Popular de la Chontalpa, México

**Rocío Guadalupe Sosa Peña**

rocio.sosa@upch.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4949-9984>

Universidad Popular de la Chontalpa, México

**Juan José Torres Javier**

040ua19@upch.mx

<https://orcid.org/0009-0008-6629-3076>

Universidad Popular de la Chontalpa. México

Recibido: 02/10/2025

Aceptado: 15/11/2025

### Resumen

La investigación aborda la importancia de vincular la economía circular con el turismo rural, proponiendo un modelo que reduzca residuos y prolongue la vida útil de materiales en la cadena de valor turística. Esta perspectiva busca fomentar destinos sostenibles e inteligentes, con especial atención a la comunidad de Coronel Andrés Sánchez Magallanes, Tabasco. El objetivo principal fue evaluar el estado actual de la comunidad en relación con los pilares de los destinos turísticos inteligentes y los principios de la economía circular, con el fin de establecer un marco de referencia que guíe la gobernanza y la toma de decisiones estratégicas. La metodología empleada fue inductiva, con enfoque cualitativo-descriptivo, complementada por técnicas cuantitativas para la triangulación de datos. Se desarrollaron tres etapas: análisis teórico sobre economía circular y turismo sostenible; aplicación de encuestas a 41 pobladores para evaluar la participación comunitaria y entrevistas a ocho prestadores de servicios turísticos para conocer su nivel de conciencia sobre prácticas productivas alineadas al modelo circular. Entre los principales resultados destaca la identificación de factores que inciden en el desarrollo turístico local, así como la limitada integración de prácticas circulares en la producción de servicios turísticos. Se evidenció la necesidad de fortalecer la participación comunitaria y la conciencia ambiental entre los actores del sector. Como conclusión, se propone la construcción de un

modelo de gestión circular inteligente, con líneas de acción concretas que promuevan cambios sustantivos en la cadena de valor turística, articulando esfuerzos entre comunidad, prestadores de servicios, expertos y academia.

## Palabras clave

Economía circular, destino turístico inteligente, cadena de valor, turismo rural, sustentabilidad.

### **Diagnostic study of the development of a tourist destination from the perspective of the circular economy**

## Abstract

This research highlights the relevance of integrating circular economy principles into rural tourism, aiming to reduce waste and extend the lifespan of materials within the tourism value chain. The perspective seeks to promote sustainable and smart destinations, with a particular focus on the community of Coronel Andrés Sánchez Magallanes, Tabasco. The main objective was to assess the community's current status in relation to the pillars of smart tourist destinations and the principles of circular economy, in order to establish a reference framework to guide governance and strategic decision-making. An inductive methodology was applied, using a qualitative-descriptive approach complemented by quantitative techniques for data triangulation. The study unfolded in three stages: first, a theoretical analysis of circular economy and its application to tourism value chains; second, a survey of 41 residents to evaluate community participation in tourism and third, interviews with eight local tourism service providers to assess their awareness of production practices aligned with circular economy models. Key findings reveal factors influencing local tourism development and a limited adoption of circular practices among service providers. The study also identified the need to strengthen community engagement and environmental awareness within the sector. In conclusion, the research proposes a smart circular management model with actionable strategies to drive meaningful changes in the production and value chain of local tourism services, fostering collaboration among the community, service providers, experts, and academia.

## Keywords

Circular economy, smart tourism destination, value chain, rural tourism, sustainability.

## Introducción

La economía circular se presenta como una alternativa estratégica que permite optimizar recursos, reducir residuos y fomentar un consumo consciente, especialmente en espacios rurales con alto valor natural y cultural. En este sentido, la comunidad Coronel Andrés Sánchez Magallanes, ubicada en Cárdenas, Tabasco, forma parte del programa Pueblos Pintorescos impulsado por la Secretaría de Turismo estatal. En este marco, se desarrolla un diagnóstico sobre la operación de los prestadores de servicios turísticos, con el objetivo de identificar antecedentes, problemáticas y áreas de oportunidad para aplicar principios de sostenibilidad, economía circular y destinos turísticos inteligentes, fortaleciendo la vinculación entre comunidad y actores sociales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) mencionó que el turismo moviliza miles de millones de personas y se proyectó un crecimiento anual del 3.3% hacia 2030. Este análisis prospectivo menciona que este dinamismo también generará impactos negativos como la destrucción de ecosistemas y la contaminación y, esto ha despertado preocupación en las comunidades receptoras. Ante ello, se propone adoptar modelos circulares que promuevan el reaprovechamiento y la optimización de recursos (OMT, 2011).

Ante este panorama, el turismo circular impulsa un modelo competitivo, sostenible y respetuoso con el entorno social y ambiental, basado en la colaboración entre actores para evitar la generación de residuos (Jara, 2022). Su implementación requiere integrar la sostenibilidad en toda la cadena de valor turística. Como señalan Boronat y Puig (2020), conocer el estado actual de los destinos es clave para diseñar modelos adecuados a cada contexto.

La transformación del turismo también implica incorporar tecnologías digitales y modelos de planificación innovadores. El concepto de territorio inteligente, inicialmente aplicado a ciudades ha evolucionado hacia el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI), que integra Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para brindar servicios e información eficiente a los visitantes (Batty et al., 2012). En este contexto, el medio rural debe sumarse a esta dinámica, fortaleciendo su competitividad y rentabilidad social en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Secretaría de Turismo, 2019). Donde el Programa Sectorial de Desarrollo Turístico (PSDT) 2019–2024 del estado de Tabasco plantea la necesidad de transformar la

actividad turística hacia un modelo sustentable e innovador, promoviendo una economía equilibrada y mecanismos de distribución justa de beneficios económicos, educativos y sociales.

Este trabajo se alinea con dichos planes sectoriales y tiene como objetivo principal realizar un diagnóstico sobre la cadena de valor del destino turístico rural en Cárdenas, Tabasco, con énfasis en la comunidad Coronel Andrés Sánchez Magallanes. Se considera el cumplimiento de los ejes del modelo de destinos turísticos inteligentes y los postulados de la economía circular.

Aunque se evidenció que la comunidad cumple con dichos ejes, los resultados han sido adversos, como se detalla en el apartado correspondiente.

## Revisión teórica

### Economía circular

La economía circular se plantea como un modelo integral que busca equilibrar la relación entre economía, naturaleza y sociedad, ofreciendo soluciones sostenibles ante la crisis ecológica y promoviendo el bienestar social (Suárez, 2023). Este enfoque responde a la creciente demanda de materiales mediante la reducción del consumo y la reutilización de recursos, lo que permite disminuir la huella ecológica y optimizar el uso económico de los insumos (Peña et al., 2023).

A diferencia del modelo lineal, la economía circular propone un ciclo continuo de tomar-hacer-usar-reciclar, en el que los residuos se transforman en productos reutilizables, favoreciendo una dinámica económica más eficiente y respetuosa con el entorno (Peña et al., 2023). Aunque no existe una definición única, se entiende como una evolución que considera el diseño desde el origen del producto, conservando el valor de los recursos y reduciendo el impacto ambiental (MacArthur, 2013 citado en Andrade et al., 2023)

En México, este modelo se formaliza con la Ley General de Economía Circular (LGEC), que establece un marco normativo para el uso eficiente de recursos y promueve los principios de reducir, reutilizar y reciclar (Monreal et al., 2019, citados en Córdova et al., 2021). Esta ley complementa a la Ley General de Cambio Climático (LGCC), orientada a reducir emisiones de carbono y fomentar la conciencia ambiental (Senado de la República, 2021 y Martínez Arroyo et al., 2021, citados en Gutiérrez, 2022).

El modelo circular se basa en tres principios: preservar el capital natural, optimizar el uso de recursos en ciclos técnicos y biológicos y, eliminar factores negativos del diseño, consolidando así un sistema funcional y sostenible (Ortega et al., 2023). Estos principios se

articulan con las tres R, aplicadas a recursos como agua, energía, madera y tecnología, promoviendo su reaprovechamiento y minimizando el impacto ambiental (Florido et al., 2019).

En síntesis, la economía circular impulsa el desarrollo de ideas innovadoras que permiten diseñar productos sin residuos, incorporar nuevos recursos renovables y maximizar el uso de insumos (Saltos et al., 2022 y Cerezo et al., 2023). Aunque representa solo el 7.2% de la economía global, su implementación en sectores clave podría revertir los efectos del cambio climático, la pobreza y el consumo excesivo, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y restaurar el equilibrio planetario (The Circular Gap, 2023).

### Cadena de valor

La cadena de valor se define como un modelo teórico que describe las actividades de una organización para generar valor desde la idea inicial del producto hasta su entrega al consumidor (Riquelme, 2020). Se concibe como un sistema de eslabones que agregan valor en cada etapa, desde proveedores hasta clientes (Quintero y Sánchez, 2006, citados en Vázquez et al., 2020), lo que permite analizar estratégicamente aspectos como costos, diferenciación y coordinación interna (Vázquez et al., 2018, citados en Bastos et al., 2021). Además, facilita identificar actores directos e indirectos, personalizar procesos y satisfacer al consumidor (Rojas et al., 2023). Oña et al. (2021), destacan tres principios clave: desarrollo del producto, distribución y entrega final, incluyendo interacción y asesoría al cliente.

Desde otra perspectiva, la cadena de valor se entiende como una gama de actividades que se ejecuta en un producto o servicio desde su concepto, atravesando fases de producción, comercialización y transportación, donde la planificación estratégica es esencial para alcanzar los objetivos y las actividades complementarias apoyan al desarrollo voluble del mismo (Analuisa et al., 2020).

En el ámbito turístico, Pulido et al. (2016), proponen siete eslabones: Planificación, Organización producto destino, Comunicación, Distribución, Accesibilidad, Consumo producto destino y Pos-consumo. Estos se articulan desde un plan base que conecta las ramas del proyecto, pasando por la gestión del origen del producto, la financiación, la comunicación interna y externa, hasta llegar al consumo y pos-consumo, que implican el acceso geográfico, económico, operacional, así como turística, generando valor tanto para el turista como para la comunidad receptora (Pulido et al., 2016).

## Turismo sostenible

El turismo sostenible es frecuentemente asociado con un turismo próspero, ya que, para ser considerado como tal, debe garantizar la preservación de los elementos esenciales de la oferta turística: naturaleza, cultura, infraestructura de calidad y autenticidad. Estos componentes permiten que el producto turístico sea percibido como sostenible y preferido por los visitantes (Pacherres et al., 2020). Este tipo de turismo se distingue por su capacidad de gestionar los impactos ambientales, lo que permite implementar medidas preventivas ante prácticas inadecuadas y corregirlas oportunamente (Amador, 2021). El uso eficiente de los recursos es fundamental, pues el turismo sostenible atiende diversas necesidades, fomenta el respeto cultural, económico y ambiental y, contribuye al bienestar de visitantes y residentes (Ruiz et al., 2020).

La sostenibilidad turística abarca múltiples dimensiones: la económica, que garantiza la rentabilidad del proyecto; la social, que fortalece el vínculo con la comunidad anfitriona; la ecológica, que evita impactos negativos en los ecosistemas y la cultural, que preserva la identidad única de cada destino, a pesar de su creciente pérdida (Macarena, 2018). Estos principios se articulan en torno a los ámbitos ambiental, económico y sociocultural. La gestión responsable del medio ambiente es clave para conservar los recursos naturales y la biodiversidad.

A su vez, los beneficios socioeconómicos a largo plazo consolidan proyectos estables, generan empleo y servicios y contribuyen a reducir la pobreza. Finalmente, la protección del patrimonio sociocultural implica respetar los valores y activos de las comunidades receptoras, reconociendo su esencia y singularidad (OMT, 2022).

## Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

Agregando otro concepto relativo a la economía circular; un Destino Turístico Inteligente, el cual se concibe como un espacio innovador posicionado en un territorio, en conjunto con una infraestructura tecnológica de vanguardia, que proporciona la facilidad de integración y de disfrute por el turista con el entorno, aumentando la calidad de experiencia en el destino (López de Ávila et al. 2013; López I. et al., 2015 y Molina et al., 2022). En otras palabras, los lugares consolidados con una infraestructura tecnológica se le conocen como destino turístico inteligente, es el lugar que hace el uso correcto de las herramientas tecnológicas, así como de la innovación, debido a que garantizan el desarrollo sostenible del espacio turístico, dando como resultado la facilidad de la interacción e incorporación del turista con el lugar (López de Ávila et al., 2018, citados en Lojano et al., 2023).

## Turismo rural

El turismo rural es un concepto en evolución constante, enriquecido por nuevas perspectivas analíticas. Se concibe como un complemento a la economía tradicional de las comunidades rurales, especialmente en actividades como la agricultura y la ganadería y, representa una fuente adicional de ingresos y mejora de infraestructura (Camargo y Arroliga, 2021). Esta modalidad turística se reconoce como una alternativa de desarrollo económico, social y cultural, ya que genera ingresos adicionales, impulsa la mejora de infraestructuras, fortalece la identidad comunitaria y promueve la conciencia ambiental, al tiempo que preserva el entorno tangible e intangible (Arroliga y Zamora, 2020). Además, el turismo rural comunitario resulta una estrategia de desarrollo sostenible que promueve la interacción respetuosa entre visitantes y comunidades receptoras generando beneficios compartidos (Díaz et al., 2020).

El modelo de turismo rural se basa en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales como base de la oferta turística, desarrollando productos que fortalezcan la competitividad del destino y promuevan una experiencia auténtica y responsable (Huertas, 2020). Uno de sus principios clave es la relación entre comunidad y visitante, sustentada en la participación, la hospitalidad y el respeto por la identidad cultural y el entorno natural, lo que enriquece la experiencia turística y fortalece el valor del destino (Flores et al., 2016).

Finalmente, el turismo rural se distingue por su enfoque consciente, responsable y multidisciplinario, vinculado a la sustentabilidad y la economía circular y, ofrece una propuesta turística única que promueve el equilibrio entre crecimiento económico y respeto ambiental (Ortiz, 2020).

## Revisión contextual

### Localización y aspectos sociodemográficos

Ante la escasa información sobre los atractivos y antecedentes históricos de la localidad, se recuperaron datos de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT] (2020), que señalan que Villa y Puerto Coronel Andrés Sánchez Magallanes, ubicada en la barra de Santa Anna en el municipio de Cárdenas, fue originalmente habitada por grupos de origen Nahua. Estos fundaron una población llamada Ahualulco, pero ante la amenaza de piratas en las costas de Tabasco hacia el año 1557, decidieron migrar al interior del estado, estableciéndose en lo que hoy es el municipio de Huimanguillo.

La comunidad Coronel Andrés Sánchez Magallanes cuenta con una población de 5,518 habitantes, de los cuales el 51.59% son mujeres y el 13.70% son adultos mayores de 60 años. Solo el 40.99% tiene acceso a servicios médicos y el 5.20% presenta alguna discapacidad, lo que plantea retos en infraestructura inclusiva. Aunque históricamente hubo presencia indígena, actualmente solo el 0.25% conserva raíces indígenas. La población económicamente activa representa el 45.99%, con predominio en actividades pesqueras y, en menor medida, ganaderas. En cuanto a creencias religiosas, el 75.35% profesa el catolicismo, mientras que el resto se identifica como ateo o sin religión (INEGI, 2020).

En el sitio existen 1,712 viviendas habitadas. Los factores y características que no pueden faltar en una vivienda son: la energía eléctrica, con la que cuentan el 99% de las viviendas; para reducir la contaminación y deshechos acumulados es necesario que haya drenaje, con el que cuentan el 98.42% de estas; el agua potable se encuentra en un 99.18% de ellas; además, el 8.35% de las viviendas habitadas cuenta con internet, que ha tomado un rango relevante para la comunicación; en las mismas el acceso telefónico es menor apenas con el 6.54%; y viviendas con computadoras representan el 6.95% (INEGI, 2020).

### **Análisis de los recursos turísticos**

La playa de Sánchez Magallanes, también conocida como la barra de Santa Ana, es el principal recurso natural y turístico de la comunidad Coronel Andrés Sánchez Magallanes. Sin embargo, se encuentra en condiciones precarias debido a la acumulación de basura, escombros y la erosión costera, lo que ha reducido su atractivo y afluencia turística. La cercanía de plataformas petroleras y la falta de mantenimiento han generado percepciones de inseguridad entre residentes y visitantes. El suelo se utiliza principalmente para actividades como la pesca y la ganadería, mientras que el acceso por carreteras en mal estado dificulta la visita. La falta de conservación afecta tanto al entorno natural como a la experiencia visual del turista.

La laguna del Carmen es un recurso turístico del sitio estrechamente relacionado con lo anterior. Carece de la protección y sostenimiento para su conservación, no es el principal atractivo, solo se utiliza para paseos en lanchas por los visitantes. El principal uso es por parte de la comunidad para talar el mangle y sacar camarones en los lugares más limpios; no es concurrido por los turistas por su costo elevado y sus carencias en ofrecer servicio acuático. Las carreteras están en mal estado de conservación.

## Metodología

El estudio se erige sobre un enfoque cualitativo-descriptivo, con integración de técnicas cuantitativas. Se sustenta en un método inductivo, orientado a generar conclusiones generales a partir de casos particulares en la comunidad de Coronel Andrés Sánchez Magallanes, Cárdenas, Tabasco. Se trata de una investigación de tipo diagnóstica aplicada con fines estratégicos para la toma de decisiones dentro de la gobernanza turística. Es de carácter exploratoria y evolutiva, centrada en el análisis del estado actual de la comunidad frente a los pilares de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y los principios de economía circular.

En cuanto al método, se realizó una triangulación metodológica en tres etapas: la primera consistió en el análisis teórico de literatura científica sobre economía circular, turismo sostenible y DTI; en la segunda etapa se aplicaron encuestas a pobladores para evaluar participación comunitaria y, en la tercera etapa se realizaron entrevistas estructuradas a prestadores de servicios turísticos para explorar prácticas productivas.

Las variables consideradas para el estudio fueron las siguientes:

Variable principal: nivel de alineación de la comunidad con los pilares de los DTI y los principios de la economía circular.

Variables específicas: participación comunitaria, bienestar social, conservación del patrimonio cultural, salud y seguridad comunitaria y conciencia sobre prácticas circulares en servicios turísticos.

La población de estudio se enfocó a los habitantes de la comunidad de Coronel Andrés Sánchez Magallanes y los prestadores de servicios turísticos locales. El tipo de muestreo fue no probabilístico; por conveniencia, considerando a 41 pobladores seleccionados por disponibilidad, representación territorial y que fueran mayores de edad, ocho prestadores de servicios turísticos con actividad vigente y con disposición a participar.

Los instrumentos utilizados fueron: guía de entrevista semiestructurada, para prestadores turísticos; cuestionario estructurado con escala de valoración para pobladores y una matriz de categorías analíticas derivada del análisis teórico sobre economía circular y DTI. En consonancia, las técnicas de recolección de datos fueron entrevistas presenciales, encuestas aplicadas por el equipo de investigación y el análisis realizado sobre las fuentes documentales. Para el análisis de datos se utilizó el análisis de contenido temático, estadística descriptiva básica

y la triangulación analítica entre fuentes teóricas, testimonios comunitarios y prácticas productivas.

El cuestionario para residentes de la comunidad de Coronel Andrés Sánchez Magallanes se integró con cuatro secciones, considerando indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos propuestos por la OMT. La primera sección cuestiona la percepción de los residentes sobre los beneficios del turismo para su comunidad; la segunda cuestiona la percepción de los residentes sobre el beneficio del turismo en lo personal; la tercera cuestiona la percepción de los residentes sobre los efectos del turismo en su comunidad, seguido de 17 aspectos y la cuarta sección cuestiona la satisfacción de los lugareños sobre cuatro aspectos: el grado de satisfacción de la actividad turística en su comunidad; la intensidad de la actividad turística; inquietud provocada por la actividad turística y, lo que se podría hacer para mejorar la actividad turística en su comunidad.

El instrumento aplicado a los prestadores de servicios contempló 25 ítems sobre su opinión acerca de la economía circular y sobre la percepción que tiene en los actores sociales responsables de la gestión y toma de decisiones sobre el desarrollo turístico de Sánchez Magallanes con respecto a la creación de un destino turístico inteligente.

## Resultados

### 1. Sostenibilidad turística

Los resultados obtenidos revelan una percepción ambivalente y fragmentada sobre los efectos del turismo en la comunidad, lo que permite identificar tensiones entre el potencial transformador del turismo y sus impactos reales o percibidos. A continuación, se analizan los hallazgos más relevantes:

a) Beneficios del turismo en la comunidad. La información recabada sobre los beneficios del turismo en la comunidad revela que el 57% de los participantes mantiene una postura neutral, un 12% se opone, argumentando que puede generar afectaciones más que mejoras. En contraste, otro 31% afirma que el turismo aporta beneficios concretos al desarrollo local.

b) Ventajas del turismo de forma individual. El 54% de los encuestados mantiene una postura neutral sobre los beneficios del turismo en la comunidad. Un 39% lo considera poco significativo. Solo el 7% expresa conformidad con sus efectos positivos derivados de la actividad turística, como la venta de productos o servicios locales.

c) Residentes locales empleados en turismo. En relación con la generación de empleo local, se estima que la mayoría de la población de Sánchez Magallanes se dedica a actividades pesqueras y agropecuarias (Programa Sectorial de Desarrollo Turístico [PSDT], 2019). En la entrevista realizada se obtuvo que el 49% de los entrevistados considera que el turismo contribuye positivamente a la generación de empleo y de este porcentaje solo el 5% expresa un apoyo firme a la actividad turística como generadora de empleo, mientras que el 32% mantiene una postura neutral. El 19% se muestra en desacuerdo.

d) Empleos relacionados con el turismo en jóvenes de la localidad. El 44% de los encuestados mantiene una postura neutral, es decir, no sabe si existe generación de empleo en el sector turismo para jóvenes en la localidad. Un 36% confirma su acuerdo con esta posibilidad, mientras que el 20% expresa desacuerdo.

e) Influencia del turismo sobre los precios. El 73% de los entrevistados está muy de acuerdo que el turismo influye en el aumento de precios de productos y servicios en la localidad y un 20% solo está de acuerdo con la afirmación anterior. Solo el 7% se mostró neutral o en incertidumbre respecto a esta afirmación.

f) Obtención de servicios en la comunidad gracias al turismo. El 66% de los encuestados considera que el turismo contribuye a mejorar los servicios en la comunidad, mientras que el 29% se muestra neutral o no convencido. El 5% manifiesta desacuerdo con esta afirmación.

g) Aumento de la tasa delincuencial por afluencia turística. Según el INEGI (2024), la comunidad presenta un índice de percepción de seguridad del 74.2%. En cuanto a la percepción sobre el aumento de la delincuencia, de acuerdo con la encuesta, el 25.8% se muestra indiferente.

h) Turismo. Menoscabo de las normas morales. El 83% de los encuestados considera que el turismo influye en el deterioro de las normas morales, al modificar aspectos de la cultura local que las nuevas generaciones tienden a adoptar. En tanto, solo un 17% mantiene una postura neutral.

i) Aturdimiento del desarrollo de las actividades locales debido a la actividad turística. El 88% confirma su acuerdo con esta afirmación, el 27% permanece neutral y el 5% se encuentra en desacuerdo con la afirmación.

j) Impacto en el medio ambiente por el turismo. En relación con esta afirmación, un 85% está entre muy de acuerdo y de acuerdo sobre el turismo y su impacto negativo en el medio ambiente; el 12% permanece neutral y solo el 3% está en desacuerdo con la afirmación.

k) Impedimento del acceso de los residentes locales a los diversos lugares (playa, parque, sendero) a causa de la afluencia turística. El 54% está mayormente de acuerdo con esta afirmación, el 36% mantiene una postura neutral y el 10% no está de acuerdo.

l) El turismo estimula la artesanía y la cultura local. El 56% está de acuerdo con la afirmación, el 27% permanece neutral y el 17% se encuentra en desacuerdo.

m) Recursos naturales son necesarios para los residentes (pesca, caza, agua, etc.) en el ámbito turístico. El 68% se encuentran de acuerdo con la afirmación y el 32% mantiene una postura neutral.

n) Generación de riquezas por el turismo en la comunidad. El 56% se encuentra de acuerdo con la afirmación, el 42% permanece neutral y el 2% se encuentra en desacuerdo.

ñ) Opinión general sobre el turismo en la comunidad. El 83% considera no estar satisfecho con el nivel de turismo en su comunidad, el 7% es neutral, el 7% considera que es satisfactorio el nivel de turismo y solo el 3% considera excelente el turismo en la comunidad.

Los resultados muestran que el turismo en Sánchez Magallanes aún no se percibe como un modelo de desarrollo sostenible ni inclusivo y que su impacto está mediado por factores estructurales como la informalidad, la baja participación comunitaria y la falta de integración con los sectores tradicionales. La neutralidad predominante en las respuestas revela una zona de incertidumbre y oportunidad, donde la gobernanza turística puede incidir para transformar percepciones, redistribuir beneficios y fomentar prácticas circulares.

## 2. Economía Circular

Los resultados obtenidos permiten identificar un panorama de adopción parcial y fragmentada de prácticas vinculadas a la economía circular entre los prestadores de servicios turísticos de la comunidad. A continuación, se analizan los principales hallazgos:

De los ocho comerciantes entrevistados, se observó que en tres establecimientos priorizan la utilización de materiales y productos biodegradables. Respecto a utilizar los residuos orgánicos como materia prima para la obtención de biogás, electricidad, fertilizante, etc., solo seis restauranteros y uno de artesanías, se inclinan por esta opción. En la categoría que cuestiona sobre el uso de aceites en cocina como materia prima para la obtención de biodiesel, jabones, etc., seis de los propietarios de los cuales tres pertenecen al sector de alimentos, uno al de artesanías y dos al servicio hotelero, no lo realizan y solo dos estuvieron de acuerdo. En el apartado de potenciar nuevas opciones de negocios ligadas al alquiler de mobiliario, luminarias,

medios de transporte (bicicletas, patinetas, etc.), cinco comerciantes se encuentran de acuerdo y tres no lo consideran.

Por otra parte, en la categoría de sensibilización y motivación a residentes y turistas para que separen los residuos, eviten el despilfarro de agua, energía, alimentos, etc., seis están de acuerdo y dos no lo consideran. En cuanto al aprovechamiento de residuos, cuatro están de acuerdo y cuatro en desacuerdo o neutrales. En la reutilización de materiales, cinco estuvieron de acuerdo y tres permanecieron neutrales.

En general, todos los aspectos que tienen que ver con la economía circular, además de los anteriores, se puede decir que el 50% de los prestadores de servicio encuestados consideran viable las acciones para el aprovechamiento de residuos o reutilización de plásticos, optimizar la digitalización para desechar el papel o la re-fabricación de mobiliario y accesorios, etc., en tanto, el otro 50% no se encuentra interesado.

Se puede concluir que: la economía circular en Sánchez Magallanes se encuentra en una fase embrionaria, con prácticas aisladas y una conciencia ambiental en proceso de consolidación.

El sector alimentario muestra mayor disposición, mientras que otros sectores requieren mayor sensibilización, capacitación y articulación institucional. La gobernanza turística debe incorporar estrategias de economía circular como eje transversal, promoviendo modelos adaptados al contexto rural, inclusivos y sostenibles.

### **3. Destino Turístico Inteligente (DTI)**

El análisis revela que Sánchez Magallanes posee un potencial turístico significativo, pero enfrenta limitaciones estructurales, institucionales y sociales que obstaculizan su consolidación como Destino Turístico Inteligente. A continuación, se discuten los hallazgos por dimensión:

#### **a) Gobernanza**

Para consolidar destinos turísticos inteligentes, es fundamental una gobernanza efectiva que promueva el involucramiento gubernamental mediante apoyos y capacitaciones a la comunidad. En Sánchez Magallanes, se identificó una carencia de servicios básicos, como salud, hospedaje, alimentación, electricidad, agua y transporte, que limitan su potencial turístico. Se requiere infraestructura adecuada para atender una mayor demanda.

Además, la erosión costera representa un problema crítico sin atención coordinada por parte de las autoridades, agravado por el dragado de arena. En este contexto, la participación del gobierno federal es clave, especialmente en el cuidado de las playas, principal recurso turístico

de la localidad. No obstante, la gobernanza turística requiere una intervención del gobierno federal, estatal y local para garantizar infraestructura, protección ambiental y participación comunitaria.

#### **b) Sostenibilidad**

El mejoramiento de la infraestructura es una trama que concurrentemente se ha tratado, desde del apoyo político hasta el sector empresarial petrolero. No hay una clave que comprometa a una respuesta satisfactoria ante la omisión de gestión de recursos económicos por parte de las autoridades para el mantenimiento de playas, frenar la erosión y la afectación ambiental provocada por la actividad petrolera en la zona. Por ello, es inminente el hecho que ocurre cuando requieren implementar actividades y proyectos sostenibles, ante la disyuntiva de los escasos recursos promovidos y la necesidad de agilizar y mantener un equilibrio ecológico.

#### **c) Accesibilidad**

El acceso a Sánchez Magallanes resulta complicado debido al mal estado de las carreteras, deterioradas por el tiempo y la falta de mantenimiento, además del tránsito de vehículos pesados vinculados a compañías petroleras. Para mejorar esta situación, se requiere una gobernanza activa que involucre tanto al sector privado como al gobierno en programas de apoyo e infraestructura. Aunque existen aportaciones económicas por parte de empresas que operan en la zona, la gestión de estos recursos ha sido poco transparente y no se ha traducido en mejoras visibles que fortalezcan el potencial turístico de la comunidad. Es necesario la intervención oficial para mejorar las vías de comunicación.

#### **d) Innovación**

El turismo requiere una articulación gubernamental integral, más allá de la Secretaría de Turismo, que involucre diversas instancias desde lo básico hasta lo estructural para fomentar una conexión efectiva con las comunidades. La falta de atención del gobierno federal limita la capacidad institucional para impulsar infraestructura adecuada. En este contexto, el comisionado local participa en un grupo dedicado a rescatar zonas turísticas como la isla El Pajonal, para restaurar su ecosistema, afectado por la falta de conocimiento y sensibilidad ambiental. No obstante, la pérdida de recursos también se atribuye a prácticas locales derivadas de la desinformación y escasa capacitación.

### e) Conectividad

Las carencias que está atravesando la comunidad es un punto crítico que el gobierno debería aprovechar para enmendar, pues es una potencia que puede ser explotada a tiempo y que se puede remediar. Sánchez Magallanes cuenta con los recursos suficientes para tener una afluencia turística tres veces más de la que tiene actualmente, desafortunadamente otro de los factores que influyen mucho en su desarrollo y exposición al público son los servicios que puede ofrecer: el internet, agua, electricidad, educación, transportación y todos aquellos que conforman la base de un recurso estructurado.

### f) Sistema de inteligencia

La demanda turística en Sánchez Magallanes es estacional, concentrándose en períodos vacacionales, fines de semana y especialmente en Semana Santa, cuando la pesca atrae visitantes. No obstante, no existe un registro actualizado que cuantifique con precisión el flujo turístico. La falta de infraestructura adecuada limita la afluencia de visitantes y aunque las estrategias de medición son necesarias, su implementación depende del interés institucional. Un proyecto integral que involucre a la comunidad podría incentivar a las autoridades a fortalecer el monitoreo y la planificación turística.

### g) Mercadotecnia en línea

La difusión es una herramienta clave para fortalecer el desarrollo turístico de la comunidad, no solo mediante el marketing digital, sino también a través de medios tradicionales como universidades, prensa, radio y televisión, bajo la coordinación del gobierno y la Secretaría de Turismo, incluyendo el apoyo mismo de universidades. Esta articulación permitiría visibilizar la realidad local y sus atractivos. Asimismo, el respaldo a pequeños y medianos negocios, como restaurantes y hoteles mediante capacitación y mejora en la experiencia ofrecida, es fundamental para fidelizar al visitante. No obstante, sin una adecuada estrategia de difusión, los atractivos y servicios locales permanecen invisibles. Además, persiste un estigma entre los turistas sobre los precios en la comunidad, lo que los lleva a preferir llevar sus propios productos, afectando el consumo local.

Sánchez Magallanes se encuentra en una encrucijada estratégica: posee recursos naturales, identidad cultural y voluntad comunitaria, pero enfrenta déficits estructurales y de gobernanza que impiden su consolidación como DTI. La clave está en articular capacidades

locales con apoyo institucional, promover la transparencia en la gestión de recursos y diseñar estrategias integrales de innovación, conectividad y sostenibilidad.

## Conclusiones

A partir del análisis de la literatura sobre los alcances del modelo de economía circular y de estudios previos que evidencian su trazabilidad en el sector turístico, particularmente en destinos rurales como el caso presentado, se define la importancia de buscar estrategias sostenibles que integren las dimensiones económicas, sociales y ambientales de las prácticas turísticas, públicas y privadas, mediante la gestión de una cultura de producción y consumo basada en la reducción y la reutilización de recursos (Suárez, 2023 y Peña et al., 2023). En este sentido, la perspectiva de esta investigación, relacionada con la existencia de las condiciones estructurales y capacidades empresariales necesarias para el replanteamiento del modelo turístico local ante la economía circular; se rechaza. Esto, al evidenciarse que en Sánchez Magallanes no se implementan prácticas sistemáticas ni manifiesta un interés generalizado en adoptar un modelo turístico basado en la economía circular. La hegemonía de la actividad petrolera continúa configurando la visión económica local, lo que dificulta la transición hacia enfoques sostenibles.

Si bien existe una conciencia incipiente sobre problemáticas ambientales como la erosión costera y el abandono de playas, la ausencia de coordinación interinstitucional, sumada a la precariedad en infraestructura básica, limita severamente la posibilidad de consolidar un destino turístico inteligente y resiliente.

Los prestadores de servicios turísticos locales no consideran viable la implementación de un modelo circular sin un diagnóstico previo de necesidades, capacidades y expectativas. Se identifican barreras estructurales como la falta de sensibilización ambiental, escasa capacitación técnica, carencia de programas de reforestación y limitado acceso a tecnologías limpias. Estas organizaciones enfrentan desafíos concretos en la gestión de residuos, el uso de plásticos y la adopción de prácticas sostenibles, por lo que demandan acompañamiento institucional, incentivos diferenciados y esquemas de transición adaptados a su realidad.

Cabe aclarar que el modelo de economía circular tiene como base y propósito contribuir al desarrollo del turismo sostenible, es decir que sea capaz de garantizar la preservación de los elementos o recursos naturales y culturales, con una infraestructura de calidad y auténtica (Pacherres et al., 2020); para lo cual se puede echar mano de propuestas de planificación y

gestión como la relacionada con los destinos turísticos inteligentes, añadiendo aspectos de innovación, tecnología y accesibilidad (López de Ávila et al., 2013; López I. et al., 2015 y Molina et al., 2022). Al respecto, la comunidad reconoce el potencial del turismo para mejorar la calidad de vida, siempre que se garantice una experiencia satisfactoria para el visitante y condiciones dignas para los residentes. Sin embargo, la falta de servicios esenciales, como carreteras en buen estado, atención médica, educación, agua potable, electricidad, transporte público y hospedaje adecuado, constituye un obstáculo estructural para el desarrollo turístico. Se concluye que la consolidación de Sánchez Magallanes como destino turístico inteligente requiere una gestión pública transparente, multisectorial y territorialmente sensible, así como el compromiso activo de los tres niveles de gobierno y de la Secretaría de Turismo para diseñar e implementar proyectos que articulen sostenibilidad, innovación y equidad.

## Referencias

- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34.  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>
- Analuisa-Aroca, I. A., García-Caicedo, S. S., & Paredes-Orozco, P. M. (2020). Ensayo para medir el beneficio de la cadena de valor del chocho-Provincia de Cotopaxi. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(5), 40-61. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.313>
- Andrade Guamán, J. F., Haro Sarango, A. F., Jácome Izurieta, O. J., & Mejía Morales, M. (2023). Revisión teórica global sobre Economía Circular. *Revista Académica CUNZAC*, 6(1), 51–61. DOI: <https://doi.org/10.46780/cunzac.v6i1.93>
- Arróliga Montenegro, C. A., & Zamora Jarquín, F. J. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*, 20(35), 140–146.  
<https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>
- Batty, M., Axhausen, K. W., Giannotti, F., Pozdnoukhov, A., Bazzani, A., Wachowicz, M. & Portugali, Y. (2012). Smart cities of the future. *The European Physical Journal Special Topics*, 214(1), 481–518. <https://doi.org/10.1140/epjst/e2012-01703-3>
- Boronat, J., & Puig, R. (2020). *Economía circular en el turismo: Retos y oportunidades*. Editorial UOC.

- Camargo, M., Díaz, L., & Arroliga, J. (2021). Turismo rural como alternativa económica en comunidades agrícolas. *Revista de Estudios Rurales*, 18(2), 45–62.
- Cerezo, M., Saltos, D., & Fonseca, P. (2023). *Innovación circular en América Latina. Editorial FLACSO*.
- Córdova Preciado, M. L., Salgado Beltrán, L., & Bravo Díaz, B. (2021). Economía circular y su situación en México. *Indiciales*, 1(1), 25–37. <https://doi.org/10.52906/ind.v1i1.7>
- Díaz Pérez, J. M., García Hernández, M., & de la Calle Vaquero, M. (2020). Turismo rural comunitario: Una alternativa de desarrollo sostenible para los territorios rurales. *Revista Turismo y Sociedad*, 27, 123–142.  
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/turismo/article/view/10363>
- Flores, R., Sampaio, C., & Bianchi, M. (2016). Hospitalidad y sostenibilidad en el turismo rural. En Garín, J. et al. (2020), *Turismo rural y economía circular* (pp. 55–78). Ediciones Sustentables.
- Florido, C., Jacob, M., & Payeras, M. (2019). *Circular economy in tourism research: A review*. *Journal of Cleaner Production*, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.193>
- Gutiérrez León, R. I. (2022). Aplicación de Modelos de Economía Circular en México y Colombia: Estudio de caso. *Interconectando Saberes*, (14), 203–218.  
<https://doi.org/10.25009/is.v0i14.2762>
- Huertas, M. (2020). *Turismo rural: Identidad, cultura y sostenibilidad*. Editorial UOC.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Encuesta nacional de seguridad pública urbana* (ENSU).
- [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENSU/ENSU2024\\_04.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENSU/ENSU2024_04.pdf)
- Jara Santamera, M. Á. (2022). *Turismo y economía circular: El necesario alineamiento entre oferta y demanda y una necesidad ambiental*. Universidad Autónoma de Madrid.  
<https://www.researchgate.net/publication/358106290>
- Lojano, M., López de Ávila, A., & Molina, J. (2023). *Destinos turísticos inteligentes: Innovación y sostenibilidad*. Ediciones SEGITTUR.

- López de Ávila, A., Molina, J., & López, I. (2013). Tecnología e innovación en el turismo inteligente. *Revista de Turismo y Sociedad*, 9(1), 23–38.
- López, I., López de Ávila, A., & SEGITUR. (2015). *Manual de destinos turísticos inteligentes*. SEGITTUR.
- Macarena, G. (2018). Sostenibilidad turística: Dimensiones y desafíos. *Revista de Turismo Responsable*, 12(3), 89–104.
- Molina, J., López de Ávila, A., & SEGITTUR. (2022). *Transformación digital en destinos turísticos inteligentes*. Editorial TurisTec.
- Ona, A., Rojas, M., & Pérez, D. (2021). *Gestión de la cadena de valor en destinos turísticos inteligentes*. Editorial UOC.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2011). *Tourism Towards 2030: Global Overview*. UNWTO. <https://www.unwto.org/archive/global/publication/tourism-towards-2030-global-overview>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Informe sobre sostenibilidad turística global*. UNWTO. <https://www.unwto.org>
- Ortega, J., Ramírez, S., & Torres, A. (2023). *Principios de economía circular para el desarrollo sostenible*. Ediciones Sustenta.
- Ortiz, L. (2020). Turismo rural y economía circular: Un enfoque multidisciplinario. *Revista de Turismo Sustentable*, 15(2), 101–118.
- Pacherres, M., Ruiz, A., & Amador, M. (2020). *Turismo sostenible: Fundamentos y aplicaciones*. Editorial Científica del Perú. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- Peña, L., Andrade, M., & Fondevila, J. (2023). *Economía circular aplicada al turismo*. Ediciones EcoTur.
- Programa Sectorial de Desarrollo Turístico [PSDT] 2019–2024. (2019). *Gobierno del Estado de Tabasco*.  
<https://bing.com/search?q=Programa+Sectorial+de+Desarrollo+Tur%cc%adstico+2019%e2%80%932024+Tabasco>
- Pulido, J., Sánchez, M., & Ramírez, A. (2016). *La cadena de valor en destinos turísticos: Una propuesta metodológica*. Universidad de Málaga.

- Riquelme, M. (2020). *Cadena de valor de Michael Porter ¿Qué es y cuál es su importancia?* [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24520w/Cadena\\_de\\_valor\\_de\\_michael\\_porter.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24520w/Cadena_de_valor_de_michael_porter.pdf)
- Rojas, M., Oña, A., & Pérez, D. (2023). *Cadena de valor y competitividad en destinos turísticos.* Ediciones Turísticas Inteligentes.
- Ruiz, A., Amador, M., & Pacherres, M. (2020). Turismo responsable y gestión de recursos. *Revista de Turismo y Medio Ambiente*, 17(1), 33–50.
- Saltos, D., Cerezo, M., & Fonseca, P. (2022). *Economía circular en América Latina: Retos y oportunidades.* FLACSO.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2020). *Diagnóstico ambiental de la región costera de Tabasco.* Gobierno de México. <https://www.gob.mx/semarnat>
- Secretaría de Turismo. (2019). *Programa Sectorial de Turismo del Estado de Tabasco 2019–2024.* Gobierno del Estado de Tabasco. <https://tabasco.gob.mx/sectur>
- Suárez, B. (2023). Hacia una circularidad justa y sostenible: Una aproximación a la economía circular desde la economía ecológica y la ecología política. *TERRA. Revista de Desarrollo Local.* DOI: <https://orcid.org/0000-0001-6307-2528>
- The Circular Gap. (2023). *Circularity Gap Report 2023. Circle Economy.* <https://www.circularity-gap.world/2023>
- Vásquez Barajas, E, Bastos-Osorio, I y M. Andrade, J. (2020). Metodología para la evaluación interna de una cadena de valor. *Revista Clío América*